

## Smluvní podmínky euroAWK s.r.o. pro provádění reklamních kampaní na nosičích venkovní reklamy platné ode dne 1.5.2023

### I. Předmět úpravy

1. Odkazem na tyto obchodní podmínky se určuje část obsahu smlouvy, jejímž předmětem je povinnost euroAWK s.r.o., sídlem V Parku 2336/22, Praha 4 - Chodov, PSČ 148 00, IČO 241 96 819, jako zhotovitele provést pro objednatele reklamní kampaň na reklamních plochách pro papírové plakáty o rozměru 1, 185 m x 1, 75 m (reklamní vitrína City – Light), 5, 10 m x 2, 40 m (billboard) nebo 9, 60 m x 3, 60 m (bigboard) anebo pro samolepící fólie o rozměru 5, 10 m x 2, 45 m (billboard) nebo 9, 60 m x 3, 65 m (bigboard), popřípadě na jiných nosičích venkovní reklamy (dále jen „reklamní kampaň“), a povinnost objednatele zaplatit zhotoviteli cenu za provedení této reklamní kampaně.
2. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před zněním těchto obchodních podmínek.
3. Plakátem podle těchto obchodních podmínek se rozumí papírový plakát nebo samolepící fólie, nevyplyvá-li ze souvislosti něco jiného. Papírový plakát ani samolepící fólie nesmějí být provedeny v reflexních barvách.
4. Jedním výlepovým obdobím se podle těchto obchodních podmínek rozumí období od 1. do 28. dne kalendářního měsíce (pro všechny měsíce v roce kromě měsíce února). V měsíci únoru se výlepovým obdobím rozumí termín od 1. do 26. února.
5. Termínem výlepu se podle těchto obchodních podmínek rozumí období od 29 dne v měsíci, předcházejícího měsíci reklamní kampaně do 1. dne měsíce začátku kampaně (platí pro všechny kampaně kromě březnových). Pro březnové kampaně se termínem výlepu rozumí období 27. února až 1. března.
6. Nevyplyvá-li ze souvislosti něco jiného, rozumí se smlouvou podle těchto obchodních podmínek smlouva o provedení reklamní kampaně, jejíž součástí jsou tyto obchodní podmínky.

### II. Provedení reklamní kampaně

1. **Plakáty v počtu potřebném pro reklamní kampaň označené názvem reklamní kampaně uvedeným ve smlouvě je objednatel povinen dodat zhotoviteli nejpozději deset pracovních dnů před počátkem výlepového období reklamní kampaně do skladu zhotovitele na adrese: euroAWK, V Parku 2336/22, 148 00, Praha 4-Chodov, nebo na jiné adrese, kterou zhotovitel objednateli sdělí včas předem. O termínu dodání plakátů v rámci této lhůty objednatel vyrozumí zhotovitele předem telefonicky na tel. č. 225 115 149, 225 115 150 nebo 603 110 879. Objednatel odpovídá za jakost dodaných plakátů a jejich vhodnost pro umístění na reklamní plochy. Jakost plakátů musí odpovídat technickým specifikacím uvedeným v čl. III. těchto obchodních podmínek.**

2. V případě Last Minute nákupu (tj. v případě, kdy je kampaň objednána méně než 10 dní před začátkem výlepového období kampaně) platí, že kampaň bude vyvěšena nejpozději 10 pracovních dní od dodání plakátů na sklad dodavatele a zároveň od splnění všech dalších podmínek pro realizaci kampaně.
3. Ve lhůtě sjednané pro dodání plakátů objednatel předloží zhotoviteli v elektronické podobě též náhled plakátu, a to na nosiči dat předaném spolu s plakáty nebo elektronickou poštou na adresu zhotovitele uvedenou ve smlouvě.
4. Jestliže má zhotovitel při provádění reklamní kampaně pro objednatele umístit na reklamní plochy plakáty s různými motivy, předá objednatel zhotoviteli spolu s plakáty též písemný seznam, podle něhož je má zhotovitel rozdělit na jednotlivé reklamní plochy, jinak je zhotovitel na reklamní plochy umístí podle své volby.
5. Spolu s plakáty pro reklamní kampaň se objednatel zavazuje dodat zhotoviteli náhradní plakáty v počtu, který není nižší než 10 % počtu plakátů potřebného pro provedení reklamní kampaně. Jestliže mají plakáty pro reklamní kampaň různé motivy, neměl by být počet náhradních plakátů činit méně než 10 % počtu plakátů potřebného pro provedení reklamní kampaně ohledně každého motivu.
6. V případě prodlení se splněním povinností objednatele podle odstavců 1 nebo 3 tohoto článku může začít reklamní kampaň pro objednatele o tolik dnů později, kolik dnů trvalo prodlení objednatele se splněním těchto povinností, avšak tato reklamní kampaň skončí vždy na konci výlepového období sjednané reklamní kampaně. Ta se tedy o dobu tohoto prodlení objednatele neprodlužuje. Tím není dotčena povinnost objednatele zaplatit cenu za provedení reklamní kampaně v plné výši ani nahradit zhotoviteli škodu, která mu v důsledku prodlení objednatele se splněním jeho povinností podle odstavců 1 nebo 2 tohoto článku vznikla.
7. Dodané plakáty je zhotovitel umísťuje na reklamní plochy v termínu výlepu, nejpozději v první den výlepového období reklamní kampaně. Zhotovitel není v prodlení se splněním této povinnosti, jestliže mu v jejím splnění brání překážka, která nastala nezávisle na jeho vůli, tuto překážku nemůže odvrátit ani překonat a v době uzavření smlouvy ji nemohl předvídat, zejména déšť, silný vítr, teplota nižší než 4 °C nebo jiné nepříznivé povětrnostní podmínky, nesjízdnost pozemních komunikací apod. O dobu, po kterou taková překážka trvá, se prodlužuje lhůta pro umístění plakátů pro reklamní kampaň na reklamní plochy, avšak tato reklamní kampaň skončí vždy na konci výlepového období sjednané reklamní kampaně, která se o tuto dobu neprodlužuje. Tím není dotčena povinnost objednatele zaplatit cenu za provedení reklamní kampaně v plné výši. Zhotovitel se však zavazuje přiměřeně prodloužit dobu trvání reklamní kampaně, jestliže mu to dovolují jeho provozní možnosti, zejména z hlediska obsazenosti dotčených reklamních ploch v navazujícím výlepovém období.
8. Trvá-li reklamní kampaň déle než jedno výlepové období, je zhotovitel povinen na žádost objednatele po dobu trvání kampaně vyměnit vždy jednou v každém příslušném termínu výlepu papírové plakáty umístěné při provádění této

reklamní kampaně. Přitom se obdobně použijí odstavce 1 až 5 a odst. 6 věta druhá tohoto článku.

9. Zhotovitel je povinen zaslat objednateli nejpozději do 25 kalendářních dnů od počátku reklamní kampaně fotodokumentaci reklamní kampaně v elektronické podobě na adresu uvedenou ve smlouvě nebo na adresu, kterou mu objednatel sdělí po uzavření smlouvy. Trvá-li reklamní kampaň déle než jedno výlepové období, je zhotovitel povinen zaslat objednateli takovou fotodokumentaci vždy též do 25. dne každého dalšího kalendářního měsíce, ve kterém tato reklamní kampaň trvá, jestliže jej o to objednatel požádal alespoň měsíc předem. Fotodokumentace sestává z fotografií, z nichž musí být zřejmé, že byl umístěn celý plakát, a které současně umožňují identifikaci reklamní plochy a jejího blízkého okolí.
10. Zhotovitel je povinen odstranit vadu umístění plakátu nejpozději do 72 hodin od jejího oznámení objednatelem. Vyžaduje-li její odstranění použití náhradního plakátu, použije zhotovitel náhradní plakáty dodané objednatelem. Jestliže objednatel náhradní plakáty zhotoviteli nedodal, nebo jestliže jich není dostatečný počet, je objednatel povinen náhradní plakáty zhotoviteli dodat ve lhůtě do čtyř pracovních dnů ode dne, kdy jej k tomu zhotovitel vyzve. Místem předání náhradních plakátů je sklad zhotovitele uvedený v odstavci 1 tohoto článku. Lhůta pro odstranění oznámené vady plakátu pak počne běžet až dnem následujícím po dodání potřebného počtu náhradních plakátů objednatelem. Jestliže je objednatel nedodá do čtyř pracovních dnů ode dne, kdy jej k tomu zhotovitel vyzval, je zhotovitel oprávněn poškozené plakáty, které nemůže nahradit, zaslepit nebo přelepit plakáty pro propagaci činnosti zhotovitele, a to do doby, než je bude moci nahradit plakáty dodanými objednatelem, jinak do skončení sjednané doby provádění reklamní kampaně. V případě, že si objednatel u zhotovitele objedná i samotný tisk plakátu, platí obdobný postup. Pokud si objednatel objednal vytištění náhradních plakátů a ty jsou k dispozici, použijí se tyto. Pokud náhradní plakáty nejsou k dispozici, objednatel si u zhotovitele objedná jejich tisk (tiskárna má minimálně 3 pracovní dny na jejich vytištění) a ty budou po jejich dodání z tiskárny vylepeny ve lhůtě pro odstranění vady. Pokud objednatel tisk náhradních plakátů neobjedná, zhotovitel má právo poškozené plakáty zaslepit, či přelepit plakáty pro propagaci činnosti zhotovitele. Ničím z výše uvedeného není dotčena povinnost objednatele zaplatit cenu za provedení reklamní kampaně v plné výši.
11. Zhotovitel není v prodlení se splněním povinnosti odstranit vadu umístění plakátů podle předchozího odstavce tohoto článku, jestliže mu v jejím splnění brání překážka, která nastala nezávisle na jeho vůli, tuto překážku nemůže odvrátit ani překonat a v době uzavření smlouvy ji nemohl předvídat, zejména déšť, silný vítr, teplota nižší než 4 °C nebo jiné nepříznivé povětrnostní podmínky, nesjízdnost pozemních komunikací apod. O dobu, po kterou taková překážka trvá, se prodlužuje lhůta k odstranění vady umístění plakátů podle předchozího odstavce tohoto článku. Tím není dotčena povinnost objednatele zaplatit cenu za provedení reklamní kampaně v plné výši.
12. Jestliže je zhotovitel v prodlení s odstraněním vady umístění plakátu podle odstavce 9 tohoto článku, má objednatel právo na přiměřenou slevu z ceny za provedení reklamní kampaně připadající na dotčenou reklamní plochu, jejíž výše odpovídá poměru počtu dnů trvání takového prodlení zhotovitele

k celkovému počtu dnů sjednané doby provádění reklamní kampaně na dotčené reklamní ploše.

13. Jestliže objednatel vyzve zhotovitele, aby plakáty umístěné podle smlouvy na reklamních nosičích po skončení reklamní kampaně přelepil nebo odstranil, zaplatí zhotoviteli cenu za jejich přelepení, popřípadě odstranění ve výši stanovené pro další umístění papírového plakátu nebo pro umístění samolepící fólie. Zhotovitel je pak povinen plakáty přelepit, popřípadě odstranit do šesti pracovních dnů od úhrady této částky objednatelem, jejím převodem na účet uvedený na příslušné faktuře zhotovitele.
14. Nepoužité plakáty je zhotovitel oprávněn zničit nebo znehodnotit. V případě, že objednatel před začátkem reklamní kampaně, pro kterou jsou plakáty určeny, zhotovitele písemně požádá o jejich vrácení, budou pro něj připraveny k odběru mezi desátým a dvacátým dnem měsíce následujícího po skončení příslušné reklamní kampaně a to ve skladu zhotovitele uvedeném v odstavci 1 tohoto článku. Pokud si je objednatel na tomto místě v tomto termínu nevyzvedne, budou zničeny, či znehodnoceny.

### III. Technické specifikace pro jakost plakátů

#### 1. reklamní vitrína City – Light

- **Materiál:** bezdřevý oboustranně matně natíraný CLV papír 150g/m<sup>2</sup> (papírový plakát), PVC samolepící fólie
- **Rozměr dat a tisku:** 1, 185 m x 1, 75 m (šířka x výška), viditelný rozměr 1, 085 m x 1, 65 m, cca 50-90 mm od okraje po celém obvodu použít motiv pozadí bez důležitých sdělení a log
- **Rozlišení:** min. 100 DPI
- **Formát dat pro tisk:** tiskové PDF
- **Náhled:** směrodatný zmenšený nátisk motivu – digitální (např. IRIS, Cromalin Digital) nebo chemický (např. Cromalin, Matchprint).
- **Dodání dat:** email, případně webová “úschovna”, či jiný způsob, který si strany písemně odsouhlasí

#### 2. billboard

- **Materiál:** Blue backside 120 g (papírový plakát), PVC samolepící fólie
- **Rozměr dat a tisku:** 5,1 m x 2, 4 m, cca 200 mm od okraje po celém obvodu použít motiv pozadí bez důležitých sdělení a log
- **Rozlišení:** v poměru 1:10 s obrázky o rozlišení 300 DPI.
- **Formát dat pro tisk:** tiskové PDF
- **Náhled:** směrodatný zmenšený nátisk motivu – digitální (např. IRIS, Cromalin Digital) nebo chemický (např. Cromalin, Matchprint).
- **Dodání dat:** email, případně webová “úschovna”, či jiný způsob, který si strany písemně odsouhlasí
- **Plakát:** složen z pravoúhlých dílů se vzájemnými přesahy a souleповými značkami

#### 3. bigboard

- **Materiál:** Blue backside 120 g (papírový plakát), PVC samolepící fólie
- **Rozměr dat a tisku:** 9, 6 m x 3, 6 m, cca 250 mm od okraje po celém

- obvodě použít motiv pozadí bez důležitých sdělení a log
- **Podklady pro tisk:** nejlépe v měřítku 1:10 s obrázky o rozlišení min. 300 DPI
- **Rozlišení:** doporučené výsledné rozlišení rastrů 30 DPI
- **Tisk:** 4/0 CMYK
- **Formát dat pro tisk:** tiskové PDF
- **Náhled:** směrodatný zmenšený nátisk motivu: digitální (např. IRIS, Cromalin Digital) nebo chemický (např. Cromalin, Matchprint).
- **Dodání dat:** email, případně webová “úschovna”, či jiný způsob, který si strany písemně odsouhlasí
- **Plakát:** složen z pravoúhlých dílů se vzájemnými přesahy a souleповými značkami

#### IV. Cena za provedení reklamní kampaně a platební podmínky

1. Cena za provedení reklamní kampaně se sjednává ve smlouvě.
2. Cena za provedení reklamní kampaně zahrnuje umístění papírových plakátů na reklamní nosiče v příslušném termínu výlepu pro výleповé období reklamní kampaně. Trvá-li reklamní kampaň déle než jedno výleповé období, zahrnuje cena i jejich vyžádanou výměnu jednou v každém dalším termínu výlepu pro výleповá období, ve kterých tato reklamní kampaň trvá. V případě výlepu mimo termín výlepu (ať již na základě požadavku objednatele, či z důvodů pozdního dodání plakátů) je zhotovitel oprávněn účtovat objednateli zvýšené náklady, které sebou výlep mimo termín výlepu nese. Za každé další umístění jednoho papírového plakátu na reklamní nosič v průběhu reklamní kampaně, či za umístění v jiném období, než v termínu výlepu, se cena za provedení reklamní kampaně zvyšuje o 700 Kč bez daně z přidané hodnoty za umístění na jednu reklamní vitrínu City – Light, o 1.200 Kč bez daně z přidané hodnoty za umístění na jeden billboard a o 2.000 Kč bez daně z přidané hodnoty za umístění na jeden bigboard. Cena za provedení reklamní kampaně se rovněž zvyšuje o 6.500 Kč bez daně z přidané hodnoty za umístění jedné samolepicí fólie na reklamní nosič.
3. K ceně za provedení reklamní kampaně zhotovitel účtuje daň z přidané hodnoty ve výši podle právních předpisů účinných v době uskutečnění zdanitelného plnění. Za den uskutečnění zdanitelného plnění se považuje první den reklamní kampaně nebo datum zaplacení v případě zálohové faktury. Trvá-li reklamní kampaň podle smlouvy déle než jedno výleповé období, považuje se za den uskutečnění dílčího zdanitelného plnění vždy první den každého kalendářního měsíce, ve kterém taková reklamní kampaň trvá.
4. Objednatel zaplatí zhotoviteli cenu za provedení reklamní kampaně a/nebo její doplatek na základě faktury vystavené zhotovitelem nejdříve v první den reklamní kampaně. Trvá-li reklamní kampaň podle smlouvy déle než jedno výleповé období, zaplatí objednatel zhotoviteli cenu za provedení reklamní kampaně v měsíčních částkách na základě faktur vystavených zhotovitelem vždy nejdříve v první den každého kalendářního měsíce, ve kterém taková reklamní kampaň trvá. Faktury jsou splatné ve lhůtě 14 dnů ode dne jejich vystavení, a to poukázáním na účet uvedený na faktuře.
5. Zhotovitel je oprávněn ve smlouvě stanovit výši zálohy ceny za provedení reklamní kampaně a lhůtu její splatnosti. Objednatel souhlasí s tím, že



zhotovitel není povinen zahájit reklamní kampaň dříve, než mu bude zaplacená příslušná záloha. Objednatel je povinen zaplatit zhotoviteli zálohu ceny za provedení reklamní kampaně na základě faktury vystavené zhotovitelem bez zbytečného odkladu po uzavření smlouvy. O dobu prodlení objednatele se zaplacením zálohy se automaticky prodlužuje den zahájení reklamní kampaně a také veškeré lhůty stanovené zhotoviteli v souvislosti s její realizací. Pokud se objednatel dostane do prodlení se zaplacením zálohy ceny reklamní kampaně po dobu delší než deset (10) kalendářních dnů a nedohodne se se zhotovitelem písemně jinak, smlouva automaticky zanikne marným uplynutím uvedené desetidenní lhůty. To však nemá vliv na povinnost objednatele zaplatit storno poplatky, odstupné, smluvní pokutu, nahradit způsobenou škodu, zaplatit úroky z prodlení a dalších nároků podle smlouvy, těchto všeobecných obchodních podmínek a/nebo podle zákona.

6. V případě prodlení objednatele se zaplacením ceny za provedení reklamní kampaně, její zálohy a/nebo jejího doplatku má zhotovitel právo na úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
7. Pokud prodlení objednatele se zaplacením ceny za provedení reklamní kampaně a/nebo jejího doplatku trvá déle než 14 dnů, má zhotovitel též právo na zaslepení reklamních ploch, na kterých provádí reklamní kampaň pro objednatele, na náklady objednatele. Zaslepením reklamních ploch není dotčena povinnost objednatele zaplatit zhotoviteli cenu za provedení reklamní kampaně v plné výši. Objednatel nemá právo na obnovení reklamní kampaně ani poté, co dodatečně splní povinnost zaplatit cenu za její provedení.

## V. Některé případy změny a zrušení smlouvy

1. Objednatel je oprávněn smlouvu zrušit zaplacením odstupného ve výši 50 % z ceny reklamní kampaně na billboardech nebo bigboardech bez daně z přidané hodnoty, vykoná-li toto právo v období od 60. dne do 31. dne včetně před počátkem reklamní kampaně sjednaným ve smlouvě, a ve výši 100 % z ceny reklamní kampaně na billboardech nebo bigboardech bez daně z přidané hodnoty, vykoná-li toto právo v období od 30. dne před počátkem reklamní kampaně sjednaným ve smlouvě do dne předcházejícího počátku reklamní kampaně sjednanému ve smlouvě.
2. Objednatel je dále oprávněn smlouvu zrušit zaplacením odstupného ve výši 50 % z ceny reklamní kampaně na reklamních vitrínách City - Light bez daně z přidané hodnoty, vykoná-li toto právo v období od 90. dne do 45. dne včetně před počátkem reklamní kampaně sjednaným ve smlouvě, a ve výši 100 % z ceny reklamní kampaně na reklamních vitrínách City - Light bez daně z přidané hodnoty, vykoná-li toto právo v období od 44. dne před počátkem reklamní kampaně sjednaným ve smlouvě do dne předcházejícího počátku reklamní kampaně sjednanému ve smlouvě.
3. Zhotovitel je oprávněn od smlouvy odstoupit, jestliže objednatel umístí plakát na reklamní nosič nebo jej z reklamního nosiče odstraní sám nebo prostřednictvím třetí osoby. Výkonem tohoto práva zhotovitele není dotčena povinnost objednatele zaplatit cenu za reklamní kampaň v plné výši.

4. Smluvní strany se dohodly, že reklamní kampaň nesmí být v rozporu s právními předpisy ani s dobrými mravy, zejména nesmí obsahovat tvrzení a vizuální prezentace, které by porušovaly normy slušnosti a mravnosti obecně přijímané těmi, u nichž je pravděpodobné, že je reklamní kampaň osloví, nesmí obsahovat jakoukoliv diskriminaci z důvodů rasy, pohlaví nebo národnosti nebo napadat náboženské nebo národnostní citění, ohrožovat mravnost, snižovat lidskou důstojnost, obsahovat prvky pornografie, násilí nebo prvky využívající motivu strachu. Reklamní kampaň nesmí napadat politické přesvědčení, navádět k porušování právních předpisů nebo vzbuzovat dojem, že s jejich porušováním souhlasí, nesmí porušovat práva třetích osob, zejména práva k výsledkům tvořivé duševní činnosti, musí být slušná, čestná a pravdivá a nesmí odporovat dobrým mravům soutěže.
5. Zhotovitel je oprávněn odepřít splnění své povinnosti provést pro objednatele reklamní kampaň anebo přelepit nebo odstranit plakáty z reklamních nosičů před skončením sjednané doby provádění reklamní kampaně, jestliže motiv plakátů dodaných objednatelem k provedení reklamní kampaně není v souladu s předchozím odstavcem tohoto článku nebo jejich stažení doporučí Rada pro reklamu. O tom je zhotovitel povinen vyrozumět objednatele. Výkonem tohoto práva zhotovitele není dotčena povinnost objednatele zaplatit cenu za provedení reklamní kampaně a náklady na její přelep/odstranění v plné výši.
6. Jestliže je objednatel v prodlení se zaplacením ceny za provedení reklamní kampaně, má zhotovitel právo odepřít splnění své povinnosti provést pro objednatele reklamní kampaň až do doby splnění tohoto dluhu objednatele. Stejně právo má zhotovitel v případě, že je objednatel vůči zhotoviteli v prodlení se splněním peněžitého dluhu, který je obsahem jiného závazkového právního poměru. Nesplní-li objednatel dluh, s jehož splněním je v prodlení, pro které zhotovitel odepřel provedení reklamní kampaně, ani v dodatečně přiměřené lhůtě, kterou zhotovitel stanovil v oznámení objednateli o odepření splnění povinnosti provést reklamní kampaň, má zhotovitel právo od smlouvy odstoupit.
7. Jestliže třetí osoba uplatní vůči zhotoviteli práva v důsledku motivu plakátů dodaných objednatelem k provedení reklamní kampaně anebo jestliže v důsledku motivů těchto plakátů orgán veřejné moci uloží zhotoviteli pokutu nebo jinou sankci, je objednatel povinen nahradit zhotoviteli škodu a jinou újmu, která mu tím vznikne.
8. Dojde-li ke zničení nosiče venkovní reklamy, na kterém má zhotovitel podle smlouvy provést pro objednatele reklamní kampaň, anebo jestliže tento nosič venkovní reklamy byl nebo má být odstraněn v důsledku rozhodnutí nebo opatření orgánu veřejné moci nebo zániku práva užívat věc, na které je umístěn, a zhotovitel na něm z tohoto důvodu nemůže sjednanou reklamní kampaň pro objednatele zcela nebo zčásti provést, nezaniká závazkový právní poměr založený smlouvou. Zhotovitel je však povinen o tom objednatele vyrozumět a nabídnout mu srovnatelný nosič venkovní reklamy, na kterém by pro objednatele mohl provést nebo dokončit reklamní kampaň za shodných podmínek jako na nosiči venkovní reklamy, který byl zničen anebo byl nebo má být odstraněn. Jestliže s tím objednatel souhlasí, zhotovitel provede nebo dokončí sjednanou reklamní kampaň na tomto náhradním nosiči venkovní reklamy. Náklady na umístění plakátů na tento náhradní nosič venkovní

reklamy nese zhotovitel, objednatel je však povinen dodat zhotoviteli plakáty určené k umístění na náhradní nosič venkovní reklamy, je-li toho třeba. Nedosáhnou-li smluvní strany dohody o náhradním nosiči venkovní reklamy, má objednatel právo na přiměřenou slevu z ceny za provedení reklamní kampaně připadající na dotčenou reklamní plochu nebo dotčené reklamní plochy, jejíž výše odpovídá poměru počtu dnů, po které zhotovitel neprovedl na nosiči venkovní reklamy, který byl zničen anebo byl nebo má být odstraněn, reklamní kampaň pro objednatele, k celkovému počtu dnů sjednané doby provádění reklamní kampaně na reklamní ploše nebo reklamních plochách takového nosiče venkovní reklamy.

9. Objednatel je oprávněn postoupit pohledávku na provedení reklamní kampaně podle smlouvy třetí osobě jen s předchozím písemným souhlasem zhotovitele.

## VI. Doručování

1. Za adresu pro doručování písemností se považuje adresa uvedená ve smlouvě nebo adresa, kterou smluvní strana po uzavření smlouvy písemně oznámí druhé smluvní straně.
2. Jestliže adresát odmítne přijetí písemnosti předávané osobně nebo její doručení jinak úmyslně znemožní anebo jestliže držitel poštovní licence písemnost zaslanou na adresu druhé smluvní strany vrátí odesílateli z jakéhokoli důvodu jako nedoručenou, nastanou účinky právního jednání, které je obsahem zásilky, okamžikem, kdy adresát přijetí písemnosti odmítne nebo její doručení jinak úmyslně znemožní, anebo dnem, kdy držitel poštovní licence nedoručenou písemnost vrátí odesílateli. To neplatí, pokud by takové stanovení účinnosti právního jednání bylo v rozporu s právními předpisy.

## VII. Důvěrné údaje, osobní údaje

1. Veškeré údaje, které se smluvní strany dozvěděly v souvislosti s uzavřením smlouvy anebo při výkonu práv nebo plnění povinností založených smlouvou, smluvní strany považují za důvěrné a zavazují se nepoužít je k jinému účelu, než jaký vyplývá ze smlouvy, a chránit je před zneužitím třetí osobou.
2. Zhotovitel je však oprávněn oznámit třetím osobám, které se zabývají sledováním nákladů na reklamu nebo její účinnosti, údaje o počtu plakátů použitých pro reklamní kampaň provedenou pro objednatele, jejich formátu, druhu výlepu, jakož i o umístění nosičů venkovní reklamy, na kterých zhotovitel pro objednatele provedl reklamní kampaň podle smlouvy.
3. Společnost euroAWK s.r.o. postupuje při zpracování osobních údajů v souladu s platnou evropskou a českou legislativou. Pravidla pro nakládání s osobními údaji, které se smluvní strany dozví při jednání o uzavírání smlouvy a/nebo při její realizaci, jsou uvedena na webové stránce [www.euroawk.cz](http://www.euroawk.cz) a smluvní strany se zavazují je dodržovat.

Tyto smluvní podmínky v plném rozsahu nahrazují jakékoli předchozí smluvní podmínky.